

1. Datos Generales de la asignatura

| | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| Nombre de la asignatura: | Patrimonio Turístico Cultural |
| Clave de la asignatura: | LTC-1230 |
| SATCA¹: | 2-2-4 |
| Carrera: | Licenciatura en Turismo |

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El Patrimonio Cultural que cada lugar posee, juega un papel de suma importancia para dar a conocer, disfrutar y preservar la riqueza de las manifestaciones culturales, provocando desplazamientos de turistas ávidos de conocerlos, lo cual trae como consecuencia la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades en que tiene lugar.

La identificación de los diversos tipos de patrimonio permite instrumentar estrategias para cuidarlo, conservarlo, mantenerlo y protegerlo. De ahí la importancia de que además de los propios habitantes, debe contar con el apoyo del turista al interpretar, resaltar e identificarse con el valor que tienen los recursos patrimoniales en la comunidad que visita, su importancia dentro de la vida cotidiana y desarrollo local dentro de la historia o del ecosistema que lo circunda.

Esta asignatura proporciona al estudiante una visión de la riqueza con la que cuenta nuestro país en asignatura de recursos culturales, proporcionándole también una perspectiva de cómo lograr gestionar recursos y estrategias para su preservación. Por otra parte, coadyuva a que el estudiante valore la participación de las comunidades y la actuación del turista en sus territorios.

Intención didáctica

La asignatura cuenta con cuatro temáticas que agrupan temas y subtemas relativos a cada unidad: En el primer tema, la asignatura inicia con la identificación de conceptos básicos del patrimonio cultural y su relación con la actividad turística. En el segundo tema se analizan los elementos que lo integran y las estrategias que se utilizan para su preservación.

En el tercer tema se revisan los recursos de financiamiento y difusión a través de los diferentes organismos internacionales, nacionales y leyes aplicadas a los patrimonios culturales del país y de la humanidad proporcionando a los estudiantes una visión de cómo las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) coadyuvan en la conservación, promoción y difusión de la riqueza patrimonial cultural de los destinos turísticos. De igual manera, en este último tema se alienta al estudiante a identificar el patrimonio cultural de uso turístico de su región.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

| Lugar y fecha de elaboración o revisión | Participantes | Evento |
|--|--|--|
| Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, del 27 de febrero al 1 de marzo de 2012. | Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Nuevo Laredo, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo. | Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo. |
| Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 2 de marzo al 25 de junio de 2012. | Academias de la Licenciatura en Turismo de los Institutos Tecnológicos de: Superior de Puerto Vallarta. | Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de la Licenciatura en Turismo. |
| Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, del 26 al 29 de junio de 2012. | Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, San Luis Potosí, La Paz, Superior de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas, Morelia, Colima, Costa Grande y Superior de Valle de Bravo. | Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de la Licenciatura en Turismo. |
| Tecnológico Nacional de México, del 5 al 8 de diciembre de 2017. | Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Superior de Escárcega, Estudios Superiores de Valle de Bravo. | Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales, Ingeniería en Sistemas Automotrices y Licenciatura en Turismo. |

4. Competencia(s) a desarrollar

| Competencia(s) específica(s) de la asignatura |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Fomenta la conservación de los recursos patrimoniales culturales de uso turístico de manera sustentable para su difusión y fomento. |

5. Competencias previas

- Conocimientos básicos del turismo: historia y evolución del fenómeno turístico desde la perspectiva sociocultural, (Fundamentos del turismo).
- Análisis del origen de las actividades turísticas y del funcionamiento del sistema turístico.
- Conocer las motivaciones del viaje y las implicaciones sociológicas del turismo.
- Destrezas lingüísticas tales como la comunicación oral y escrita en otros idiomas.

6. Temario

| No. | Temas | Subtemas |
|-----|--|--|
| 1 | Conceptualización del patrimonio cultural y su relación con el turismo | 1.1. Conceptualización del patrimonio cultural. 1.2. Definición de patrimonio y cultura. 1.3. El patrimonio cultural y el turismo. 1.4. El turismo cultural y sus segmentos de mercado. |
| 2 | El Patrimonio Cultural y el Turismo | 2.1 La situación del patrimonio cultural en el mundo y en México. 2.2 La función del patrimonio en el turismo cultural. 2.3 Las diferentes manifestaciones culturales del mundo. 2.4 La importancia de los recursos culturales como atractivos turísticos. 2.5 Clasificación de los recursos culturales como atractivos turísticos. 2.6 El Patrimonio cultural de uso turístico sustentable de la localidad |
| 3 | La Gestión y preservación del Patrimonio Cultural | 3.1 La gestión del patrimonio cultural y sus elementos. 3.2 Conceptualización de la gestión y preservación del patrimonio cultural. 3.3 Difusión del patrimonio cultural. 3.4 Recursos y financiamiento del patrimonio cultural. 3.5 Organismos Nacionales e Internacionales de preservación del patrimonio cultural. 3.6 Marco legal del patrimonio cultural (ámbitos Internacional y Nacional). |

7. Actividades de aprendizaje de los temas.

| Tema 1. Conceptualización del patrimonio cultural y su relación con el turismo | |
|--|---|
| Competencias | Actividades de aprendizaje |
| <p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprende conceptos relativos al patrimonio y la cultura reconociendo sus segmentos para definir los perfiles del turista que realizan esta actividad. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. | <ul style="list-style-type: none"> Investiga los conceptos de patrimonio, cultura, turismo, turismo cultural y elabora mapa conceptual. Expone en equipo los segmentos del turismo de cultura especificando el perfil del turista que participa en cada producto cultural. Elabora cuadro comparativo sobre el desarrollo del turismo cultural en México y en al menos 2 países más. |
| Tema 2. El Patrimonio Cultural y el Turismo | |
| Competencias | Actividades de aprendizaje |
| <p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica la función, importancia y clasificación del patrimonio cultural relacionándolos con el turismo, para preservación y difusión a nivel nacional e internacional. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. | <ul style="list-style-type: none"> Investiga y expone frente al grupo proyectos que promueven estrategias de preservación del patrimonio turístico cultural a nivel nacional e internacional. Elabora y presenta en clase un listado de la clasificación de los recursos culturales de uso turístico en el país y su localidad. Expone galería fotográfica sobre recursos culturales de México. Gestiona y opera un evento cultural de un Estado o región de la República Mexicana o de un país donde resalte todos los elementos del patrimonio y su difusión. |
| Tema 3. La Gestión y preservación del Patrimonio Cultural | |
| Competencias | Actividades de aprendizaje |
| <p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconoce la gestión los recursos financieros y legales, con una visión de protección y conservación cultural local, estatal, regional, nacional e internacional. | <ul style="list-style-type: none"> Presenta estudio de casos de éxito en asignatura de difusión, promoción y conservación del patrimonio turístico mundial y los expone en un cartel en clase. Elaboración de esquemas que englobe, organismos relacionados, recursos financieros y marco legal del patrimonio |

| | |
|--|--|
| <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. | <p>turístico cultural internacional y nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> Elabora una ponencia para la preservación de un recurso del patrimonial cultural de su localidad fundamentando su argumento. |
|--|--|

8. Práctica(s)

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Organiza visitas guiadas por el propio estudiante a sitios de patrimonio cultural en su localidad o región. Organización de un panel de expertos con el tema central del Patrimonio Cultural turístico de México. Organización de un viaje de estudios donde integre una ruta para conocer el patrimonio cultural tangible e intangible en México. Viajes virtuales al patrimonio cultural mundial de la humanidad. Utiliza el Atlas turístico de SECTUR (TIC) y otros softwares (UNESCO) que le permita ubicar y presentar en clase diferentes ejemplos de patrimonio turístico de la humanidad. Elaboración del inventario del patrimonio cultural de su región (con fotografías y fichas). Elabora un proyecto para la preservación de un recurso patrimonial cultural de su localidad. Organiza un evento cultural donde resalte los recursos turísticos de una región en particular, Estado o país. |
|---|

9. Proyecto de asignatura

| |
|---|
| <p>El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo. Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo. Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar. |
|---|

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación de la asignatura se hará con base en siguiente desempeño:

- Investigaciones y reportes de lectura sobre temas asignados en las diferentes unidades.
- Presentación de estudios de caso sobre Patrimonios culturales turísticos del mundo y de México.
- Exposición del patrimonio cultural del mundo haciendo uso de las TIC.
- Publicación en un blog de un recorrido turístico guiado por los propios estudiantes a sitios culturales de su localidad.
- Proyecto integrador que incluya la organización de un evento cultural.

11. Fuentes de información

1. Álvarez, A. (2006). El mito del centro histórico. Puebla: universidad Iberoamericana (UIA)-buap-universidad de Valladolid.
2. Ballart, Joseph et al. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ed. Ariel
3. Bákula, Cecilia. la convención de 1970. Instrumento internacional para la protección del patrimonio cultural mueble de las naciones. (online). S.l.: UNESCO.
4. Boullón, Roberto (1994). Las actividades turísticas y recreacionales. México: Trillas.
5. Castillo, M. A. Et al. (1998). Centros históricos y conservación del patrimonio. Madrid: Fundación argentaria / visor.
6. Cottom, B. (2008). Nación, patrimonio cultural y legislación: los debates Parlamentarios y la construcción del marco jurídico federal sobre monumentos en México, siglo XX. México: Porrúa.
7. Choay, F. (2007). Alegoría del patrimonio. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
8. De la calle, M. (2006). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona: Ariel.
9. Fernández, Luis Alonso. (1999). Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza editorial.
10. Florescano, Enrique. (1993). El patrimonio cultural de México. México: Ed. F.C.E.
11. Foster, George M. (1988). Las culturas tradicionales y los cambios técnicos. México: Ed. Ed. F.C.E.
12. González, Ignacio. (1999). Conservación de bienes culturales. Teoría, principios y normas. Madrid: Ed. Cátedra.
13. Gutiérrez, C. (2007). La revolución industrial y su patrimonio. México: IIE-UNAM.
14. Guzmán Hernández, Celia. (2007). La industria cultural y el consumo turístico. Tesis facultad de turismo. Universidad Autónoma de México.

15. Huete, Raquel. (2009.) Turistas que llegan para quedarse, una explicación sociológica de la movilidad residencial. España: Universidad de alicante.
16. Kotler, Neil.y Kotler, Phillip. (2001). Estrategias y marketing de museos. patrimonio histórico. Barcelona: Ed. Ariel.
17. Lord, Barry. y Lexter, Gail. (1998). Manual de gestión de museos. patrimonio histórico. Barcelona: Ed. Ariel.
18. Munizaga, Gustavo (1999). Las ciudades y su historia una aproximación. México Ed. Alfaomega.
19. Rico, Juan Carlos. (2002). ¿Por qué no vienen a los museos? Madrid:Ed. Silex Ediciones.
20. UNESCO. (2007) Patrimonios de la humanidad. UNESCO/planeta de agostini/incafo archivo fotográfico. sl. edición especial para nuevas estructuras.
21. Varios autores. (2002). Patrimonio cultural y turismo. México: CONACULTA.
22. Varios autores. (2000). Proyecto orientado de bienes culturales. Consejo nacional de investigaciones. Roma, Italia.
23. Varios autores (2001) 3rd. International congress on science and technology for the safeguard of cultural heritage in the mediterranean basin. Universidad de alcalá.españa / consiglio nazionale delle ricerche, italia. Alcalá de henrares, españa.
24. Vergara, A. (ed.) (2008). Renovación de centros históricos en grandes Ciudades latinoamericanas. Barranquilla: ediciones uninorte.
25. Xochimilco. (2008). Protección y rehabilitación del patrimonio cultural urbano. México: UAM Xochimilco.